MERCADO AUTOMOTIVO

ANO 30
Nº 289
APOIO
ANDAP

SEU CANAL DE COMUNICAÇÃO COM A REPOSIÇÃO AUTOMOTIVA

CAPA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

REALIDADE CADA VEZ MAIS LATENTE

Brasil ainda está no início da nova era, mas inovações já são realidade em outros mercados

[pág. 18]

ECONOMIA

GOVERNO BRASILEIRO AFIRMA QUE FOCARÁ EM PRIVATIZAÇÕES

E REFORMAS NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS

[pág. 14]

E MAIS ENTREVISTA DELFIM CALIXTO [BOSCH AMÉRICA LATINA] pág. 10

Pellegrino

é muito mais confiança.

Soluções completas das melhores marcas de autopeças.

Trabalhar com as melhores marcas em um portfólio completo das linhas leve e pesada. Esse é o segredo que faz da Pellegrino uma das principais distribuidoras de autopeças do mercado, uma referência de parceria e confiança que você sempre pode contar.

Trânsito seguro: eu faço a diferença.

ACESSE PELLEGRINO.COM.BR
ENCONTRE A FILIAL
MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ

OU

COMPRE ONLINE
24H POR DIA
7 DIAS POR SEMANA
b2b.pellegrino.com.br

Pellegrino
Conte com nossa gente.

A nova era da economia digital

Rodrigo Carneiro,
presidente da Andap – Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

A Economia da Inteligência Artificial traz novas formas de atendimento, como entregas em domicílio por drones, carros autônomos, manufatura molecular que permite descobrir a cor do carro preferida do consumidor a partir de DNA. Muitas inovações tecnológicas vão impactar os negócios no mundo inteiro e no Brasil. Esse tema abordado pelo professor e pesquisador Gil Giardelli na 26ª edição do Seminário da Reposição Automotiva, realizada virtualmente no dia 18 de novembro 2020, é a matéria de capa desta edição. Ele conta como se dá toda essa transformação que já é uma realidade em muitos países e que o Brasil precisa avançar nesse sentido.

O seminário também destacou muitos assuntos pertinentes ao aftermarket, como novos conceitos de mobilidade, mercado, com comentários de várias personalidades do setor, entre Delfim Calixto, vice-presidente da divisão Automotive Aftermarket da Bosch América Latina, que também é o entrevistado desta edição da revista.

Falando ainda no seminário, que teve a sua versão totalmente digital por causa da pandemia, os números são impressionantes e mostram a participação ativa do setor que prestigiou o evento, com mais de 1.148 participantes e 11.871 acessos gerais. O YouTube já contabilizou 1.649 visualizações.

A audiência registrada revela o quão relevante é o seminário para o setor e que sempre é possível inovar. Com o formato digital, foi possível ampliar o alcance para mais pessoas em todo o Brasil e também as apresentações ficam disponíveis no YouTube para serem assistidas a qualquer momento. Isso torna o evento perene e altamente acessível.

Até breve!

Rodrigo Carneiro
Presidente da Andap

Fique de olho: se tem esta marca, tem qualidade.

Não importa a marca ou produto, se tem este selo, tem padrão Dana de qualidade. Líder mundial em componentes de transmissão, a Dana é reconhecida pela inovação e pelo compromisso em oferecer sempre os melhores produtos para seus clientes, seja na reposição, seja nas montadoras, no Brasil e em todo o mundo.

Por isso, não tem dúvida: quando encontrar essa marca, pode ficar tranquilo. É Dana.

DANA

@canaldana dana.com.br /seucanaldana

ÍNDICE

10 ENTREVISTA
Vice-presidente da divisão Automotive Aftermarket da Bosch América Latina, Delfim Calixto aborda os atuais desafios do setor

14 ECONOMIA
Governo brasileiro afirma que focará em privatizações e reformas nos próximos dois anos

16 SEMINÁRIO
26º Seminário da Reposição Automotiva promove ricas discussões sobre o setor

18 MATÉRIA DE CAPA
Economia da Inteligência Artificial já é realidade

22 PESQUISA
Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista do Estado de São Paulo

26 ARTIGO - SEBRAE
Diminuição da demanda de fretes

34 ERIK PENNA
Onde você foca faz toda a diferença

38 NÚMEROS DO SETOR
Confira os últimos dados do setor automotivo divulgados pela Anfavea

40 CULTURA
Em livro, consultora ressalta a importância de fazer da paciência um hábito, apesar das pressões e desafios diários

44 IQA
IQA amplia conceito do AutoRetorno

46 FLASH

Zinni & Güell Ltda

Indústria de Auto Peças

R-7524 E/D
Máquina Reguladora Manual
HR - Todos

Compartilhe essa marca!

Qualidade

Garantia

Linha Completa
Máquinas de Vidro

Orgulho de ser uma Indústria Nacional

- Made in - Brasil

/ind.zinniguell/ /zinnieguell/ YouTube zinni e guell zinnieguell.com.br

MERCADO AUTOMOTIVO

grupo photon

DIRETORIA
Marilda Costa Salles Ávila
marilda@photon.com.br
Jarbas Salles Ávila Filho
avila@photon.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Jarbas Salles Ávila Filho (MTB 35.378)

REDAÇÃO
redacao@photon.com.br
Jarbas Salles Ávila Filho, diretor;
Majô Gonçalves e Thassio Borges, colaboradores;
Mariangela Paganini, revisora.

DEPARTAMENTO DE NEGÓCIOS
Marilda Costa Salles Ávila
marilda@photon.com.br

Comercial
Fernanda Soares
fernanda@photon.com.br

Financeiro
financeiro@photon.com.br

Fotografia
Arquivo Photon, Divulgação

Proj. Gráfico e Diagramação
Cesar Garcia / Digital PRO 5K

FALE COM A MERCADO AUTOMOTIVO

PELA INTERNET
www.revistamercadoautomotivo.com.br
www.photon.com.br

POR E-MAIL
comercial@photon.com.br

NO WHATSAPP
55 (11) 94231-1496
55 (11) 94176-5011

NO FACEBOOK
www.facebook.com/
revistamercadoautomotivo

Apoio ANDAP Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças

PRESIDENTE
Rodrigo Francisco Araujo Carneiro

VICE-PRESIDENTES
Alcides José Acerbi Neto, Ana Paula Cassorla, Anselmo Dias, Antonio Carlos de Paula

SECRETÁRIOS
Joaquim Alberto da Silva Leal, Mateus Garros de Barros

TESOUREIROS
Claudio Gilberto Marques, Guido Maria Luporini

DIRETORES
Armando Diniz Filho, Carlos Alberto Pires, Gerson Silva Prado, Jayme Scherer, Rogério Ferreira Gomide, Sandra Cristine Cassorla de Camargo

CONSELHO FISCAL EFETIVO
Diogo Sturaro, José Álvaro Sardinha, Rafael Palobino Acerbi

CONSELHO FISCAL SUPLENTES
Arnaldo Alberto Pires, Ivaneide Pereira Schutz, Marcos Antonio Nunes Bezerra

CONSELHO CONSULTIVO
José Angelo Bonarette Sturaro, Luiz Cassorla, Luiz Norberto Pascoal, Renato Agostinho Giannini, Sergio Comolatti

DIRETORIA REGIONAL 2018-2022

SUDESTE
Guido Luporini

GOIÁS/DISTRITO FEDERAL
Neomar Guimarães

MINAS GERAIS
Rogério Ferreira Gomide

NORDESTE
Carlos Eduardo M. de Almeida

NORTE
Felipe Caldeira Carneiro Martins

SANTA CATARINA
Jacqueline Scherer Caporrino

FALE COM A ANDAP

PELA INTERNET
www.andap.org.br

POR E-MAIL
sicap@andap.org.br

POR TELEFONE
55 (11) 3266-7700

GRUPO PHOTON
As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores.
Reproduções de artigos e matérias estão autorizadas, desde que citada a fonte.
Revista MERCADO AUTOMOTIVO é uma publicação mensal do Grupo Photon. Circulação setembro e outubro de 2020.
Rua Enéas Bastos e Souza, 88 - CEP 02436-020 - São Paulo - SP - Brasil

SEMINÁRIO DA REPOSIÇÃO AUTOMOTIVA & MERCADO AUTOMOTIVO EXPO DAY
CARRO 100% CAMINHÃO 100% MOTO 100%

FRAGA
INTELIGÊNCIA AUTOMOTIVA

Somos uma empresa que há mais de 30 anos se dedica ao planejamento e desenvolvimento de soluções para as áreas de marketing e vendas da indústria automotiva. Promovemos, por meio de tecnologia, ferramentas e serviços que envolvem:

- Informações técnicas sobre veículos automotores;
- Gestão e digitalização de informações técnicas de peças e componentes;
- Informações estratégicas referentes ao potencial demandante do mercado de autopeças utilizando como base as vendas e frota de veículos automotores;
- Planejamento do mercado para os próximos 5 anos.

Conheça alguns de nossos serviços:

frota CIRCULANTE

A Frota Circulante de veículos automotivos da Fraga reúne informações de aproximadamente 12.000 modelos diferentes, sejam eles veículos de passeio, utilitários, vans, caminhões, ônibus ou motos, que estão identificados por marca, características técnicas e ano de fabricação.

potencial DE MERCADO

O Potencial de Mercado é um produto resultante de um estudo customizado que apresenta o potencial real e previsto para um grupo de produtos e apresentados em relatórios dinâmicos e de fácil compreensão e navegação, que possibilitam o cruzamento com informações internas e de outras fontes.

catálogo INTELIGENTE

Nossa equipe desenvolveu um catálogo online super prático e rápido para que você possa compartilhar seus dados com os clientes e ainda monitorar as principais consultas realizadas por eles. Possibilita a busca otimizada, a procura por placa e é totalmente responsivo na versão mobile, tendo sido testado e aprovado pelos principais players do mercado automotivo.

Presença de mercado em números:

64 FABRICANTES **40** DISTRIBUIDORES **2500** VAREJOS IMPACTADOS

FRAGA INTELIGÊNCIA AUTOMOTIVA

in f ◎ | **fraga.com.br**

(19) 3243.7420
contato@fraga.com.br

 Por: Thassio Borges

Automatização e manutenção no foco do setor automotivo

Em entrevista à **Mercado Automotivo, Delfim Calixto**, vice-presidente da divisão Automotive Aftermarket da Bosch América Latina, fala sobre as principais tendências do setor automotivo para os próximos anos. Confira a seguir:

Mercado Automotivo – Especialistas do mercado automotivo falam em duas tendências primordiais para os próximos anos no Brasil e no mundo. Gostaria que falasse sobre a possibilidade de redução de acidentes de tráfego a partir da automatização dos carros. Esse cenário deverá necessariamente representar uma queda na demanda dos serviços de oficinas e de autopeças?

Delfim Calixto – Os veículos autônomos funcionam prevendo os mais variados tipos de comportamentos no trânsito e, a partir destes dados, pode realizar medidas necessárias para amenizar ou até mesmo evitar os acidentes. "Salvar vidas" é um dos principais objetivos da automatização. No entanto, ainda precisaremos de algum tempo para termos um veículo 100% autônomo. Temas como infraestrutura e legislação precisam ser resolvidos antes de termos um veículo 100% autônomo. Mas este é um caminho sem voltas e pouco a pouco vemos novas tecnologias sendo incorporadas em todos os veículos, até mesmo nos chamados "populares".

É certo que com menos acidentes teremos uma redução nos serviços, especialmente funilaria e pintura. Mas é muito importante comentar que o mercado de oficinas e autopeças precisará se atualizar frente as novas tecnologias com o intuito de ampliar a gama de serviços que hoje oferecem para o mercado. A experiência do usuário, a conectividade e a Internet das Coisas estão entre os temas que estarão cada vez mais em alta e que o setor de reposição automotiva terá que estar familiarizado.

MA – Quando se fala em automatização do veículo, muitos brasileiros ainda avaliam como algo distante, fora da nossa realidade. Isso é um mito ou é uma verdade? Estamos, de fato, tão atrasados na comparação com os mercados dos EUA e da Europa no quesito carros automatizados?

DC – Os carros 100% autônomos são algo ainda distante da realidade brasileira e por diferentes fatores

que vão desde a infraestrutura das cidades, sinalização das ruas e estradas para se comunicarem com esses veículos, legislação, como já comentei anteriormente. Para que a condução totalmente autônoma se torne realidade, será necessário que ocorra a integração de carros e cidades inteligentes, por exemplo. Estamos falando de veículos que, em sua maioria, ainda estão em fase de teste e desenvolvimento e não estão disponíveis para produção em massa.

Entretanto, estamos observando um crescimento de veículos no mercado nacional equipados com sistemas de assistência ao condutor, como a frenagem automática de emergência que freia o carro ao detectar um objeto ou pessoa à frente, ou então sistemas de estacionamento que manobram o carro sem a interferência humana, piloto automático que permite que o motorista determine uma velocidade enquanto está trafegando por uma rodovia, sistema de assistência em faixa que auxilia os motoristas a manterem o veículo dentro dos limites da faixa, usando um sensor de vídeo que detecta as faixas à direita e à esquerda do carro, entre outras soluções.

Como pode ver, estamos caminhando para um trânsito mais seguro, mesmo que seja numa velocidade menor em relação a alguns países europeus, EUA, China e Japão. Estamos também no caminho da automatização.

MA – Uma segunda tendência é o aumento do uso compartilhado de carros, inclusive a partir da alta no número de profissionais trabalhando com transporte por aplicativo (e alternando seu uso). O senhor entende que isso abrirá maior demanda por manutenção dos veículos, como com a substituição de peças por desgaste?

DC – Com certeza! O compartilhamento de veículos poderá reduzir a quantidade de veículos rodando, porém, impactará a quantidade de quilômetros rodados. E isto é o mais importante para garantir maior demanda por manutenção. Especialmente os veículos de transporte por aplicativo, estes necessitam de mais cuidado na manutenção, pois a quantidade de quilômetros rodados por dia tende a ser maior, sem contar com o desgaste de alguns componentes devido ao fluxo de tráfego nos grandes centros urbanos. E aqui temos que mencionar a importância da manutenção preventiva!

No entanto, qualquer veículo, seja ele de uso para transporte por aplicativo ou não, é importante fazer o cálculo de custo por quilômetro rodado. É preciso sempre ter controle sobre a quilometragem e garantir que a manutenção preventiva esteja em dia.

MA – De que forma as oficinas e os lojistas podem trabalhar para fidelizar esse tipo de consumidor (que compartilha e/ou trabalha com seu veículo em transporte por aplicativo)? Gostaria que falasse também sobre o suporte que a Bosch oferece às oficinas da rede Bosch Service para contratos B2B com frotistas.

DC – A experiência do usuário será cada vez mais fundamental em qualquer ramo de atuação. O consumidor não está apenas em busca do melhor preço, ele busca serviços diferenciados, mas também por conveniência, flexibilidade de horários, segurança, profissionalismo, conectividade (a pandemia mostrou o crescimento das vendas de produtos e serviços em plataformas on-line). Enfim, o setor de reparação precisa estar atento a essas mudanças comportamentais e adaptar seus serviços para atender esse usuário cada vez mais exigente.

A comunicação com as oficinas e lojistas é extremamente importante para os negócios da Bosch. Procuramos apoiar as oficinas e seus profissionais com suporte completo e oferecer muito mais que soluções em peças, serviços, equipamentos e treinamentos, mas também incluindo sistemas para a gestão do negócio, auditorias de qualidade e o mais importante, oferecemos a marca Bosch como grande diferencial para o negócio.

A rede Bosch Service completa 100 anos de existência em 2021 e é, sem dúvida, um dos nossos principais pilares estratégicos. O nosso objetivo é que as oficinas mecânicas e os profissionais da reparação possam confiar em nossa marca e nos selecionar como seu principal parceiro.

MA – Como o senhor avalia o investimento atual em tecnologia no setor de reposição automotiva? Melhorou nos últimos anos ou ainda falta muito para atingirmos patamares de países mais desenvolvidos?

DC – O setor automotivo é uma área em constante evolução tecnológica e o mercado de reparação tem que estar atento a essas mudanças e se preparar tanto na capacitação da mão de obra quanto na aquisição de equipamentos adequados para fazer o correto diagnóstico e a manutenção dos veículos, especialmente quando termina o período de garantia de fábrica. Acredito que o mercado local está preparado para atender a frota atual e há inclusive oficinas já preparadas para atender os veículos híbridos e elétricos.

MA – Pensando no fato de o Brasil ser um país de tamanho continental, o que o senhor avalia como mais urgente para os distribuidores de autopeças: a reforma tributária ou um profundo investimento em infraestrutura nacional?

DC – Pergunta difícil! Sem dúvida ambos os temas fazem parte de uma agenda importante para o desenvolvimento do País. Há muito tempo se fala em Reforma Tributária no Brasil e, apesar do anseio dos empresários para que a reforma traga uma redução de carga tributária, avaliamos que dois pontos são os mais importantes do que a reforma em si: a) simplificação dos tributos e b) um cenário legal claro.

A simplificação permitiria que os empresários tivessem

menos custos administrativos para realizar o pagamento dos tributos, que é uma redução indireta, mas esta redução é muito bem-vinda. Atualmente temos um cenário extremamente complexo para apurar, pagar e declarar os tributos. No caso do ICMS, por exemplo, é preciso acompanhar a legislação de 27 estados.

Já um cenário legal claro, sem diversas interpretações da legislação e sem necessidade de recorrer ao judiciário para definir qual o conceito que a lei está considerando, traria mais segurança aos empresários que poderiam focar no seu negócio ao invés de ter que acompanhar as diferentes interpretações que o Fisco pode ter em relação ao que empresa/indústria aplicou.

MA – Qual é a expectativa da Bosch para os próximos 3 anos de atuação no Brasil? O quanto a pandemia de Covid-19 impactou os planos da empresa?

DC – A pandemia assustou a todos, especialmente nos primeiros dois meses em que os negócios foram mais afetados. Tivemos que nos adaptar às necessidades e demandas do mercado, buscando novos meios de contato com os clientes e repensamos nossa forma de fazer negócio, ou seja, tivemos que aprender com esse novo cenário. No entanto, alguns setores reagiram muito rápido e, a partir de junho, observamos uma retomada dos negócios inclusive a níveis superiores aos do ano anterior. Estamos crescendo no mercado de reposição e nossa expectativa é fechar 2020 com um faturamento superior ao de 2019, que já tinha sido um excelente ano para nós.

Para os próximos 3 anos, estamos otimistas, porém, cautelosos! Creio que aprendemos muito este ano e estamos preparados para os desafios que estão por vir!

MA – Após um ano completamente atípico e difícil, que mensagem o senhor gostaria de deixar aos colaboradores da Bosch no Brasil?

DC – Apenas um agradecimento a todos os colaboradores, principalmente aos que atuaram na linha de frente durante os primeiros meses de isolamento social. A dedicação, o esforço e o profissionalismo de toda a equipe foram o grande diferencial. A retomada dos negócios da empresa não seria possível sem o apoio e dedicação de cada um. Muito obrigado!

MA – Qual é o peso do fator "inovação" para a Bosch atualmente? Em 2019, a empresa registrou o terceiro maior volume de pedidos de patentes de acordo com dados do Inpi (Instituto Nacional da Propriedade Industrial).

DC – É um orgulho termos esse tipo de reconhecimento, pois mostra que estamos no caminho certo. A inovação faz parte do DNA da empresa desde a sua fundação e somos uma das empresas líder global no fornecimento de tecnologias e serviços. Temos o compromisso de incentivar o desenvolvimento de novas tecnologias nos mercados em que atuamos. Anualmente a Bosch investe cerca de 3.5% do seu faturamento na América Latina em P&D e conta com três Centros de Pesquisa e Desenvolvimento no Brasil – dois em Campinas e um em Curitiba. A Bosch é reconhecida mundialmente por suas importantes inovações nos setores em que atua, como os lançamentos pioneiros de produtos como: Magneto de alta tensão (1902), Injeção de diesel em veículos de passageiros (1927), ABS-Sistema de Frenagem Antibloqueio (1978), Air Bag (1980), ESP-Programa Eletrônico de Estabilidade (1995), Start Stop (2007), tecnologia de injeção flex fuel, entre outros.

No setor automotivo, a Bosch está presente em veículos de todas as montadoras. Inovação para a vida sempre foi nosso objetivo e agora não é diferente. Toda crise gera oportunidades e para isto a Bosch está revisando alguns conceitos mercadológicos por todos os setores industriais, especialmente o automotivo, atuando fortemente no tema de eletrificação, redução de emissões, veículo autônomo, conectividade e digitalização, realizando parcerias estratégicas com empresas privadas, universidades e institutos de pesquisa.

MA – Um dos efeitos da pandemia foi aumentar o volume de compras on-line. A Bosch passou a disponibilizar suas autopeças no Mercado Livre, uma das maiores plataformas para compras no Brasil. A empresa avalia esta como uma tendência que deverá durar mesmo após a pandemia?

DC – O e-commerce já é uma realidade mundial e está ganhando cada vez mais força no Brasil. Os comportamentos de consumo mudaram e a internet está se tornando a principal forma de compras, por isso, é importante estar presente de forma ativa nos canais digitais. Além do Mercado Livre, também estamos atuando na Amazon. Antes de ingressar no e-commerce, é preciso planejamentos estratégicos específicos para as mais variadas plataformas que existem, de forma a oferecer não somente o produto como também a qualidade e uma experiência de compra agravável para o usuário, informando dados técnicos e confiáveis, ofertando produtos de qualidade e atendimento rápido e eficiente, especialmente quando se trata do setor automotivo.

Nosso objetivo é cada vez mais estreitar o relacionamento com o usuário final e investir nos canais digitais, ampliando nossa oferta de produtos e serviços para atender e capacitar os profissionais da área e gerar demanda para nossos clientes.

#ESCOLHAFRAS-LE

intervene

A SOLUÇÃO COMPLETA

PARA SEU AUTOMÓVEL

NO TRÂNSITO, DÊ SENTIDO À VIDA.

Com uma linha completa para ***automóveis, caminhões, motos, aviões, trens, aplicações industriais e agrícolas****, as marcas Fras-le, Controil e Fremax oferecem produtos* ***que aliam alta tecnologia e desempenho.*** *Tudo isso para que você tenha mais segurança e mobilidade na hora de seguir em frente.*

A MARCA MAIS LEMBRADA E MAIS COMPRADA.
PESQUISA CINAU MARCAS PREFERIDAS 2019

STOCK CAR
FORNECEDOR OFICIAL

+PERFORMANCE +DURABILIDADE +TECNOLOGIA +SEGURANÇA

Acesse o catálogo
AUTO EXPERTS

FRAS-LE Controil FREMAX

 Por: Thassio Borges

Governo anuncia foco em privatizações e reformas

Segundo o ministro da Economia, próximos dois anos deverão ser agressivos nestas frentes

Através do ministro da Economia, Paulo Guedes, o governo federal anunciou que trabalhará nos próximos dois anos de seu mandato para avançar nas agendas de reformas e privatizações. De acordo com Guedes, a primeira metade do mandato foi utilizada para reduzir despesas.

"Dedicamos esse primeiro ano, um ano e meio, para atacar as grandes despesas do governo, jogamos na defesa. Nos próximos dois anos, vamos para o ataque. Vamos para as privatizações, para a abertura, para simplificação, reforma tributária, a reindustrialização em cima de energia barata", disse o ministro, ao participar do 3º Encontro O Brasil Quer Mais, evento virtual organizado pela International Chamber of Commerce Brazil (ICC).

De acordo com a Agência Brasil, Guedes afirmou ainda que os três maiores gastos que o governo conseguiu controlar foram com a Previdência, juros da dívida pública e salários de servidores. Além disso, citou a reforma administrativa enviada ao Congresso Nacional.

"O mais difícil foi o controle de gastos que está sendo implementado há algum tempo. Falta agora o movimento final: pacto federativo, desindexando, desvinculando, desobrigando despesas, travando essas despesas e entregando os orçamentos públicos à classe política", disse.

Guedes afirmou que os próximos projetos do governo envolvem a abertura da economia brasileira para o comércio internacional por meio de acordos comerciais e a aprovação de reformas. Disse também que espera avançar em reformas onde há consenso político para aprovação, após o término do período de eleições municipais.

"Acho que daqui até o fim do ano vamos aprovar uma pauta comum onde há acordo na Câmara, no Senado e no Poder Executivo", disse. Segundo o ministro, "bons candidatos" para a aprovação são projetos como o de Lei de Falências, o marco regulatório do gás natural e cabotagem, Proposta de Emenda à Constituição (PEC) Emergencial, com medidas para controle de gastos, e a independência do Banco Central.

Retomada

Guedes, assim como o governo, é otimista quanto à recuperação da economia brasileira, ainda que especialistas em saúde pública ressaltem o aumento do número de casos de Covid-19 no País. A situação poderá impactar ainda mais a economia nacional, a partir de isolamentos mais rígidos nas maiores capitais brasileiras.

"O fato hoje é que todas as regiões do Brasil estão criando empregos, todos os setores estão criando empregos. A economia brasileira voltou em V [rápida recuperação, após a queda] como nós esperávamos para surpresa de organizações internacionais", afirmou o ministro, desconsiderando alguns números que ainda indicam retração e incertezas em diversas regiões do País.

Outra visão otimista do ministro diz respeito à criação de empregos. De acordo com ele, o Brasil chegará ao final de 2020 com saldo de perda de 300 mil empregos, o que representaria 20% do que foi perdido em 2015 e 2016.

Guedes desconsidera, entretanto, que boa parte da força de trabalho brasileira simplesmente deixou de buscar empregos formais, recorrendo à informalidade e empreendedorismo forçado para gerar alguma renda. Resta saber como boa parte da população reagirá economicamente nos primeiros meses de 2021, quando o auxílio emergencial do governo deve ser interrompido.

**Com informações da Agência Brasil*

Movidos por **CONFIANÇA**

BOSCH
Tecnologia para a vida

Soluções completas para você trabalhar tranquilo

As autopeças Bosch garantem eficiência para a sua oficina e segurança para os seus clientes.
Procure o seu Distribuidor Bosch.

#ComBoschEuMeGaranto

/pordentrodocarro

/autopecasbosch

Em formato inédito, 26º Seminário da Reposição Automotiva promove ricas discussões sobre o setor

Em inédito formato digital, em decorrência da pandemia de Covid-19, foi realizado nos dias 17 e 18 de novembro o 26º Seminário da Reposição Automotiva. Responsável pela coordenação desta edição, Francisco De La Tôrre, presidente do Sincopeças-SP (Sindicato do Comércio Varejista de Peças e Acessórios para Veículos no Estado de São Paulo), destacou que o Seminário tinha como compromisso abordar temas atuais em um cenário desafiador, no qual as mudanças acontecem de forma incessante.

O executivo ressaltou ainda que a versão digital possibilitou tornar o Seminário mais inclusivo, com a possibilidade de acessos a qualquer hora para todo o Brasil, uma vez que o vídeo foi disponibilizado na íntegra no site do evento. O modelo também permitiu amplos resultados aos expositores, com estandes recebendo até 800 visitas virtuais durante o evento.

Conforme lembrou Antonio Fiola, presidente do Sindirepa-SP (Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo), a saúde financeira e a segurança do aftermarket apenas foi garantida durante a pandemia porque a manutenção de veículos foi considerada serviço essencial logo no começo da quarentena.

Por sua vez, Rodrigo Carneiro, presidente da ANDAP (Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças), observou que a pandemia acelerou os processos para a digitalização das empresas. Além disso, o mercado de reposição se mostrou forte e fantasticamente resiliente, bem como garantiu o transporte de pessoas e de bens de consumo ao longo da pandemia.

Alcides Acerbi Neto, presidente do Sicap (Sindicato do Comércio Atacadista, Importador, Exportador e Distribuidor de Peças, Rolamentos, Acessórios e Componentes para Indústria e para Veículos no Estado de São Paulo), disse que o momento atual imprimiu novos hábitos e que a pandemia mostrou como a reposição tem força e é resiliente. Seguindo a mesma linha, Elias Mufarej, coordenador do GMA e Conselheiro do Sindipeças, fez a seguinte recomendação: "A reposição deve ficar unida na busca de soluções para fortalecer toda a cadeia".

Já Dan Iospche, presidente do Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores), afirmou que, por conta da pandemia, que interrompeu a produção da indústria automobilística e gerou queda drástica nas vendas de veículos, o setor de autopeças deve sofrer retração de 25% no faturamento global, enquanto a reposição deve cair apenas 12%. Já com relação à participação no setor, o aftermarket deve crescer 14% para 17%, somando o montante de R$ 22 bilhões.

Nas apresentações, Darci Piana, vice-governador do Estado do Paraná e presidente da FecomercioPR, destacou o avanço do e-commerce durante a pandemia, e ressaltou a importância de atualizar as empresas com as novidades digitais, como o PIX, que já está à disposição das pessoas e deve promover um grande avanço na área de pagamentos.

Em sua palestra, Gil Giardelli, estudioso de inovação e economia digital, alertou que o Brasil precisa dar um enorme salto em desenvolvimento tecnológico para se aproximar de outros países.

Luiz Norberto Pascoal, presidente da DPaschoal, disse que estuda inovação há 40 anos e que o mundo digital não é uma opção, mas um processo irreversível. "Quem tem dificuldade deve pedir ajuda, não ter medo e conhecer antes de usar as ferramentas digitais que podem auxiliar na gestão", ressaltou.

Delfim Calixto, presidente Regional da Bosch, Divisão Automotive Aftermarket para a América Latina, falou em sua apresentação que a empresa nunca esteve tão próxima dos clientes e até do consumidor final como agora na pandemia, onde o digital se tornou uma ferramenta altamente produtiva e eficaz para atividades on-line, seja para relacionamento ou treinamento.

Já Armando Diniz, diretor de Novos Negócios da DPK, AutoZ Web e Maxxi Training, falou sobre as diferentes plataformas do grupo para atender fornecedores e consumidores finais e das iniciativas para promover a inserção de jovens no mercado com o primeiro ofício. Paulo Gomes, diretor de Mercado de Reposição das Empresas Randon, falou sobre a forte retração que a pandemia provocou na economia mundial. Com gráficos sobre a retomada da China, Gomes afirmou que, no Brasil, isso deve acontecer no próximo ano.

No segundo período do seminário, o consultor Flávio Padovan falou sobre os impactos recentes que o mercado de veículos tem sentido a partir de diferentes frentes. O assunto foi comentado também por Alberto Rufini, diretor de Vendas da ZF Aftermarket América do Sul.

Por sua vez, Marcelo Gabriel, diretor de Desenvolvimento de Negócios da Latin America for Business – LA4B –, abordou impactos observados na cadeia de reposição como um todo. O assunto ganhou comentários também de Felipe Martins, diretor do Grupo PMZ.

Organizado pelo Grupo Photon, o evento foi encerrado com palestra de Luciano Pires, responsável pela fertilizadora cultural Café Brasil.

Delphi
Technologies

SEJA PARCEIRO DE QUEM É PIONEIRO

Escaneie o QR Code abaixo e
acesse o nosso site para
ficar por dentro das novidades!

YouTube

delphitechnologies.com.br

 Por: Thassio Borges

Economia da Inteligência Artificial já é realidade

Ainda que o Brasil esteja no início da nova era, inovações já são realidade em outros mercados

Por mais eficiente que tenha sido a globalização, a dinâmica dos negócios muitas vezes impede que as empresas e lideranças olhem para tendências e inovações de outros mercados. Por vezes, o foco está voltado ao mercado nacional. Em outros casos, os olhos estão virados para os parceiros regionais, que já apresentam crises o suficiente por si só.

Assim, muitos dos processos disruptivos que ocorrem em mercados muito desenvolvidos, como China, Singapura e Coreia do Sul, ficam "escondidos", com exceção daqueles que acontecem em unidades de gigantes globais com filiais também no Brasil. São raros os casos, entretanto.

Um bom exemplo decorre das inovações e novidades já praticadas nesses mercados em relação à Inteligência Artificial, um tema ainda incipiente em muitos setores produtivos brasileiros. Justamente pelo desconhecimento, teme-se em terras nacionais por possíveis efeitos oriundos desta onda de tecnologia, como, por exemplo, a sensível redução das vagas de empregos.

Especialistas no assunto ressaltam que, de fato, muitas funções serão naturalmente substituídas a partir da implementação de maquinário que opere com inteligência artificial. É preciso pensar, entretanto, na quantidade de empregos que podem ser gerados justamente a partir da inserção desses novos equipamentos nas indústrias e serviços.

Especializada em inovação e transformação digital, a consultoria 5ERA aponta que até 2022 deverá ocorrer um aumento de 16% a 27% de novas profissões. "Áreas que dependem da computação manual de dados serão, em sua maioria, extintos, enquanto posições que se concentram em programar e manter sistemas que possibilitem essas atividades surgirão de forma exponencial", afirma a consultoria em relatório recente.

Dentre as funções consideradas emergentes pela 5ERA a partir de 2022 estão cientistas e analistas de Data; especialistas em Inteligência Artificial e Machine Learning; gerentes gerais e de operações; analistas e desenvolvedores de softwares e aplicações; e profissionais de vendas e marketing.

Por outro lado, espera-se que ocorra um declínio em funções como funcionário de entrada de dados; contabilidade, escrivão e recursos humanos; secretários administrativos e executivos; trabalhadores de montagem e fábrica; e serviços ao consumidor.

Não significa dizer que os consumidores perderão sua importância. Ao contrário, as empresas devem estar cada vez mais atentas para prover aos consumidores serviços eficazes e atendimento em tempo rápido. Para tanto, o uso adequado e inteligente de dados pode ser um poderoso aliado.

Em participação no Seminário da Reposição Automotiva & Expoday 2020 Virtual, Rodrigo Carneiro, presidente da Andap (Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças), ressaltou que os consumidores brasileiros esperam que as marcas ofereçam respostas muito mais assertivas.

"É preciso focar no cliente. Qualificar a informação e a comunicação que chegam até ele por meio dos vários canais que temos à disposição atualmente. Além disso, é preciso investir em atendimento em tempo recorde. Dessa forma, conseguimos proporcionar respostas mais assertivas, bem como experiências positivas ao cliente na loja", afirmou.

Responsável por uma das palestras do evento – realizado pela primeira vez no formato on-line em decorrência da pandemia de Covid-19 –, o professor e pesquisador Gil Giardelli ressaltou que o mundo vivencia atualmente o fim da era digital, da quarta revolução industrial e da era da informação.

"Iniciamos o conceito da Sociedade Global do Conhecimento. Sempre há o outro lado disso, naturalmente, que é o que chamamos de Paixão pela Ignorância. São bilhões de pessoas que optaram por não saber. Nesta nova economia, vivemos também uma era de transparência máxima e de consumidores que sequer gostam de ser chamados dessa forma", afirmou Giardelli, que destacou também o papel do Brasil neste novo cenário.

"Temos que ser realistas. O Brasil se excluiu do desenvolvimento do carro do futuro e perdeu força de competição global. Passamos da sétima economia do mundo em 2016 para a 12ª em 2020. Temos hoje uma série de montadoras que estão repensando como será sua presença no Brasil", avaliou o pesquisador.

Nesse contexto, o professor entende que a China deverá ser a responsável pela liderança do que é considerada a 5ª Revolução, fundada principalmente no conceito da AI Economy, ou Economia da Inteligência Artificial. Trata-se de um cenário composto por uma miríade de forças disruptivas, que incluem: inovação radical; novos centros de poder; inteligência artificial; indústria 4.0; fim das fronteiras; e economia preditiva e analítica. Como resultados, a AI Economy permite a redução dos custos em até 50% e traz três vezes mais velocidade.

Alguns conceitos inovadores que já existem em alguns mercados ainda são vistos de forma utópica por empresas brasileiras. Giardelli destaca, entretanto, que o setor automotivo global, por exemplo, já desenvolveu tecnologias necessárias para promover importantes inovações com foco no consumidor final.

"Os novos tipos de automóveis já são possíveis. Já existem tecnologicamente e proporcionam novas experiências aos usuários. Uma gigante asiática, por exemplo, recebe um exame de DNA do usuário, o analista analisa individualmente e desenvolve um carro na cor que a pessoa mais gosta internamente. Trata-se de um modelo de Bio Color e Manufatura Molecular", afirmou o especialista, ressaltando que essa função, por exemplo, já é uma realidade. "O futuro já chegou, só está mal distribuído", completou.

Em algumas cidades, como Tóquio (Japão), Dubai (Emirados Árabes Unidos) e Shenzhen (China), bairros têm

sido projetados para receber carros autônomos, focados em uma economia verde e reciclagem de resíduos e gases. E novamente, apesar dos empregos cortados em decorrência das inovações, o desenvolvimento desses novos locais, nestas novas condições, proporcionam uma significativa movimentação financeira nas principais metrópoles.

Ainda de acordo com a consultoria 5ERA, até 2030 a previsão é que o mundo crie uma indústria de 15,8 trilhões de dólares girando em torno de Inteligência Artificial. Somente na China, a expectativa gira em torno de 7 trilhões de dólares, o que poderia resultar em um aumento de até 26% ao PIB chinês.

A partir de todos esses conceitos, a 5ERA listou 10 habilidades que serão essenciais aos profissionais que desejam não apenas sobreviver, mas se destacar na AI Economy. São elas:

1. **Pensamento analítico e inovativo**
2. **Aprendizado ativo e estratégias de aprendizado**
3. **Criatividade, originalidade e iniciativa**
4. **Design de tecnologia e programação**
5. **Pensamento crítico e análise**
6. **Solução complexa para problemas**
7. **Liderança e influência social**
8. **Inteligência emotiva**
9. **Raciocínio, soluções de problemas e ideação**
10. **Análise e avaliação de sistemas.**

Ao questionar se as empresas brasileiras estão preparadas para a AI Economy, Giardelli ressalta que esse novo cenário econômico tende a predominar no mundo todo nos próximos 50 anos. Aponta ainda que esta nova economia requer novas políticas governamentais, educação focada em ajudar a sociedade e iniciativa privada aberta para inovação. Acima de tudo, afirma o pesquisador, a nova realidade global pede novas formas de enxergar o mundo.

"Os 13 países que já têm políticas bem estabelecidas para essa nova economia já estão vivendo o chamado Pleno Emprego. Que são aqueles conceitos de que quanto mais automação, mais robotização e mais tecnologia, faz com que as taxas de emprego sejam não estruturais, mas de transição. São pessoas que saem de emprego para procurar outro ou trocas de profissionais. O emprego está se deslocando e criando ocupações de maior poder aquisitivo e até de um outro formato, que não é mais um conceito de tempo cronometrado e espaço concreto. É um mundo de alta especialização, no qual precisaremos mais de doutores, pós-doutores. Um mundo de grandes complexidades", avaliou o professor.

"Hoje, Singapura é considerada a grande nação da inteligência artificial. O país, num processo muito audacioso, capacitou grande parte da sua população para essa nova era. E quando falamos dessa capacitação, são professores que vão usar novas formas de tecnologia, dentro da sala de aula, ou até de outras formas de dar aula. Podemos ir para a China, onde já temos duas mil cabines médicas que promovem atendimento à distância. Você pode estar em uma vila muito distante e ser atendido por um ótimo oncologista que está em Shangai. Então, já estamos vivendo uma nova forma de descentralização dessa nova era. É uma nova economia no qual o impacto da robótica, da nanotech e da biotech vão contar muito. Da mesma forma que os chineses pularam a era do PC e foram direto para o celular, o Brasil terá que pular a segunda e a terceira revolução industrial e já ir para a economia da inteligência artificial", complementa o especialista.

O MUNDO MUDOU E A TAKAO
SEMPRE EVOLUINDO

Maior portfólio de peças
de reposição para motor do BRASIL!

Anéis

Arruelas

Bielas

Bombas d'água

Bomba de Óleo

Bronzinas

Camisas de Cilindro

Comandos

Correias

Guias de Válvulas

Juntas

Kit Correntes

Parafusos de Cabeçote

Pistões

Retentores

Tensores

Tuchos

Válvulas

Para motores
NACIONAIS E IMPORTADOS
das linhas Leves, Pick-ups e Vans

TAKAO
PENSOU MOTOR, PENSOU TAKAO

TAKAO.COM.BR

Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista do Estado de São Paulo

	Atividade	Faturamento real*	Mai20/Mai19 (%)	acumulado no ano (%)	acumulado 12 meses (%)
Estado de São Paulo	Autopeças e acessórios	1.194.507	-17,9	-8,5	1,8
	Concessionárias de veículos	3.420.239	-53,5	-30,2	-9,5
Capital	Autopeças e acessórios	309.110	-35,2	-18,5	-4,1
	Concessionárias de veículos	1.280.328	-58,1	-33,3	-12,1
ABCD	Autopeças e acessórios	56.926	-30,5	-14,9	-3,7
	Concessionárias de veículos	206.535	-59,9	-36,4	-10,7
Araçatuba	Autopeças e acessórios	43.059	0,4	4,9	13,7
	Concessionárias de veículos	33.231	-51,2	-19,2	-4,7
Araraquara	Autopeças e acessórios	66.789	11,6	-6,7	-0,3
	Concessionárias de veículos	94.516	-50,5	-27,0	-6,5
Bauru	Autopeças e acessórios	64.484	-3,8	-0,9	4,4
	Concessionárias de veículos	114.306	-45,0	-24,5	-4,6
Campinas	Autopeças e acessórios	148.651	-18,1	-10,1	5,6
	Concessionárias de veículos	516.282	-42,6	-23,3	-2,7
Guarulhos	Autopeças e acessórios	70.487	-7	24,1	29,1
	Concessionárias de veículos	59.128	-64,2	-33,6	-11,4
Jundiaí	Autopeças e acessórios	56.247	-13,4	-7,5	10,1
	Concessionárias de veículos	129.637	-53,2	-28,0	-6,0
Litoral	Autopeças e acessórios	47.346	-13,0	-8,3	3,8
	Concessionárias de veículos	87.857	-63,6	-33,7	-11,0
Marília	Autopeças e acessórios	58.010	-9,4	-4,0	1,3
	Concessionárias de veículos	43.566	-49,8	-28,3	-10,2
Osasco	Autopeças e acessórios	22.952	-5,9	-4,0	-8,6
	Concessionárias de veículos	103.118	-50,0	-31,3	-10,8
Presidente Prudente	Autopeças e acessórios	14.017	-3,3	1,5	2,2
	Concessionárias de veículos	42.176	-48,8	-24,7	-8,5
Ribeirão Preto	Autopeças e acessórios	110.436	-1,7	2,2	3,5
	Concessionárias de veículos	227.631	-49,9	-27,6	-10,7
São José do Rio Preto	Autopeças e acessórios	41.738	-1,4	-0,4	3,2
	Concessionárias de veículos	126.690	-38,6	-23,5	-5,5
Sorocaba	Autopeças e acessórios	52.864	1,7	-2,0	6,1
	Concessionárias de veículos	193.423	-43,4	-24,0	-6,4
Taubaté	Autopeças e acessórios	31.394	-23,8	-14,2	-3,1
	Concessionárias de veículos	161.817	-54,9	-30,7	-10,5

(*) a preços de maio/2020 - valores em R$ mil

CHEGOU!

FERAS DA VENDA NAKATA

ESCUTE ESSA NOVIDADE NAKATA E VIRE UM FERA NAS VENDAS!

DICAS E EXPERIÊNCIAS DE VENDEDORES DE AUTOPEÇAS QUE SÃO FERAS NO QUE FAZEM PARA VOCÊ VENDER MAIS E MELHOR.

Pensando em ajudar os profissionais de vendas de autopeças do mercado, a Nakata lança o **Podcast Feras da Venda**. Um programa especial e descontraído com profissionais de vendas que vão dividir suas experiências e dar dicas para você potencializar sua performance. Quem quer ser fera nas vendas não pode perder.

OS PRIMEIROS EPISÓDIOS JÁ ESTÃO NO AR. ACESSE HOJE MESMO.

PASSE SEU CELULAR E OUÇA AGORA

PODCAST FERAS DA VENDA NAKATA

E TEM MAIS NOVIDADES PARA QUEM TRABALHA COM VENDAS DE AUTOPEÇAS:

SIGA.

INSTAGRAM @FERASDAVENDANAKATA

LEIA.

BLOG NAKATA

Trânsito seguro: eu faço a diferença.

Blog Catálogo Eletrônico EAD

nakata.com.br • 0800 707 80 22

TUDO AZUL. TUDO NAKATA.

NAKATA®

DISPONIBILIDADE E ATENDIMENTO PERSONALIZADO: *ESTE É O JEITO ROLES DE ATENDER VOCÊ.*

Na Roles, a solução da sua demanda tem início em um atendimento de agilidade, cordialidade e disponibilidade. Nossa equipe trabalha diariamente para oferecer à sua loja o que ela precisa no ritmo que o mercado pede. É assim que atendemos você: com a atenção que estreita relações e com produtos que impulsionam o seu negócio.

***JUNTOS* FAZEMOS MELHOR**

authomix MONROE AXIOS BROSOL COBREQ cofap Controll DAYCO Delphi Technologies DRIVEWAY DURA FAG FRAM FRASLE FREMAX CORTECO GT-OIL

ROLES
AUTOPEÇAS

ROLES.COM.BR

FACEBOOK.COM/ROLESAUTOPECAS

ROLESB2B.CARCENTRAL.COM.BR

DICAS E MEDIDAS para pequenos negócios de Logística e Transporte

Um grande protagonismo do setor de logística e transporte foi observado na atual crise devido a COVID-19, tanto no transporte de cargas de grande porte, para continuidade da exportação recorde do agronegócio brasileiro, quanto na distribuição dos medicamentos utilizados no combate à epidemia. Além disso, foi verificado uma forte recessão no transporte varejista com o fechamento do comércio em várias cidades e a explosão de demanda do sistema de transporte/entrega "delivery" de alimentos, produtos em geral e medicamentos, com as restrições de deslocamentos.

Para as empresas que hoje trabalham no setor, o Sebrae tem 8 dicas para apoiar as principais dificuldades dos empresários, veja:

1. Crédito e fluxo de caixa negativo

Diante do maior dos gargalos dos autônomos e das pequenas empresas para quitar as parcelas dos caminhões, ter capital de giro é fundamental e manter um fluxo de caixa positivo nas transportadoras, frente a Epidemia do Covid-19. Para isso nossa dica é simples: NEGOCIAR.

Vale e a pena procurar os bancos que possuem relacionamento para renegociar as dívidas e empréstimos dos veículos e/ou frota, adequando a nova realidade das condições de pagamento dos valores, alongando e/ou postergando parcelas. As parcelas em atraso não devem apenas ser postergadas por 60 dias, o que se precisa é uma renegociação que contemple o saldo de parcelas, para serem pagas em um novo contrato de 48 ou 60 meses.

O Fampe é um Fundo de Aval, constituído pelo Sebrae, para complementar garantias nas operações de crédito contratadas pelos pequenos negócios junto às instituições financeiras conveniadas. Entenda mais sobre o Fampe para apoio em sua negociação.

2. Diminuição da demanda de fretes

O setor do Agronegócio está diante de mais uma safra recorde no campo e a demanda está aquecida para transportes dos grãos e proteína, rumo aos portos brasileiros para exportação. Portanto, avalie a possibilidade de entrar nesta prestação de serviços.

3. Novas oportunidades de mercado

Fique atento as alterações do mercado e o aparecimento

Bomba d'água controlada de forma inteligente com sistemas de refrigeração do motor

Devido à sua complexidade, a instalação e manutenção de bomba d'água moderna representa um novo desafio. Portanto, com o módulo de gerenciamento térmico Schaeffler, elétrico e bomba d'água operada a vácuo, oferecemos mais do que apenas a mais nova geração de sistemas de resfriamento inteligentes no mercado de reposição.

0800 011 10 29 | 15 99798.6385
sac.br@schaeffler.com
www.schaeffler.com.br

/SchaefflerBrasil
/Company/Schaeffler
repxpert.com.br

Faça revisões em seu veículo regularmente.

SCHAEFFLER

de oportunidades para mudanças no serviço ofertado neste segmento. Por exemplo: tem se observado uma explosão de demanda pelo serviço de "delivery" de produtos e alimentos para entregas diretas ao consumidor, com veículos de pequeno porte e motociclistas; talvez seja o momento de pensar em atuar em outros segmentos que tem demandado mais oferta, dentro de suas possibilidades, procure outros nichos de mercado que estão com alta demanda.

4. Planejamento da viagem

Diante da Epidemia da Covid-19, muitos pontos de parada e assistência ao motorista, como borracharias, por exemplo, estão fechadas. O motorista deve então se informar com o contratante do frete, com a PRF (191), e com colegas de profissão, sobre os pontos de parada abertos, existência de postos de combustíveis e de restaurantes à beira da estrada em funcionamento, além das preocupações corriqueiras de distâncias que vai percorrer, condições do tempo e das rodovias.

5. Dificuldade de apoio nas estradas (Alimentação/ Higiene)

A PRF – Polícia Rodoviária Federal está realizando ações de apoio aos caminhoneiros. Disque 191, ou acesse o site da Polícia Rodoviária Federal e veja ações para prestadores de serviços de logística e transporte (para identificar os estabelecimentos em atividade e para localizar os pontos com ações solidárias de ajuda aos profissionais do setor para as viagens a trabalho, até o momento 94 pontos cadastrados/ identificados).

6. Cuidados redobrados frente ao stress da epidemia

Reforçar as pausas para descanso. O condutor deve programar paradas constantes, em postos de apoio no trajeto (verificar com PRF), lembrando sempre do distanciamento social necessário quando estacionado, uso de máscaras e luvas se necessário, evitando o contágio pelo vírus nestas paradas. Aproveitando estas interrupções para limpar o volante e a cabine com álcool em gel 70%, para manter sempre limpo e desinfetado o ambiente de trabalho do motorista.

7. Cuidado com excesso de velocidade em vias/ estradas mais vazias

Atenção redobrada: com a redução de cerca de 40% no volume de cargas no Brasil, as estradas se tornaram um perigo ainda maior, pela falta de assistência ao condutor e pela possibilidade de se praticar velocidades maiores que as recomendadas/permitidas. Então, cuidado! Observe as placas que indicam os limites de velocidade e as condições de ultrapassagem. Elas não foram colocadas naquele ponto da estrada sem motivo. Nos trechos em obras, o motorista deve reduzir a velocidade e obedecer a sinalização local.

8. Regulação do setor - Dúvidas e flexibilizações

Fique atento as normativas do setor, para atuar sempre dentro das regras brasileiras. Observe no site da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) medidas tomadas na tentativa de mitigar os efeitos da pandemia no setor regulado:

RESOLUÇÃO Nº 5.875, DE 17 DE MARÇO DE 2020: suspensão, por sessenta dias, prorrogáveis, da aplicação de penalidades, estabelece obrigação da adoção de medidas de sanitização dos veículos, desconsidera os dados do MONITRIIP, suspende a prestação do serviço de transporte rodoviário internacional de passageiros, regular, sob regime de fretamento, e semiurbano em região de fronteira, realizada por empresas brasileiras e estrangeiras.

PORTARIA Nº 117, DE 25 DE MARÇO DE 2020: suspendeu, pelo prazo de 90 (noventa) dias, as atividades de fiscalização de peso nas rodovias federais concedidas sob a circunscrição da Agência (ANTT).

RESOLUÇÃO Nº 5.878, DE 26 DE MARÇO DE 2020: suspendeu por 90 (noventa) dias corridos os prazos processuais no âmbito de processos administrativos sancionadores de que trata a Resolução n° 5.083, de 27 de abril de 2016.

RESOLUÇÃO Nº 5.879, DE 26 DE MARÇO DE 2020: norma flexibilizando prazos para cumprimento de obrigações contratuais e regulatórias nas áreas de ferrovia, transporte de?passageiros e transporte de cargas. Além da facilitação para o transporte fracionado do produto etanol ou solução de etanol, entre outras medidas.

PORTARIA Nº 127, DE 26 DE MARÇO DE 2020: em substituição à Portaria nº 88, de 13 de março de 2020, norma que disciplina medidas a serem adotadas pelos servidores para diminuir os riscos de contágio do Corona vírus (COVID-19), em resposta à emergência de saúde pública no âmbito da ANTT.

RESOLUÇÃO Nº 5.880, DE 31 DE MARÇO DE 2020: suspender, até 30 de abril de 2020, a proibição do tráfego de veículos de carga de três ou mais eixos na Ponte Presidente Costa e Silva e seus acessos, na rodovia BR-101, no período entre 4 e 22 horas.

PORTARIA SUROC Nº 102, DE 30 DE MARÇO DE 2020: suspendeu a vigência da Portaria SUROC nº 19, de 20 de janeiro de 2020, que trata da definição dos procedimentos para cadastramento da Operação de Transporte e correspondente geração do Código Identificador da Operação de Transporte (CIOT).

PORTARIA Nº 128, DE 6 DE ABRIL DE 2020: suspensão do transcurso dos prazos prescricionais para aplicação de sanções administrativas previstas na Lei nº 9.873/1999, além da suspensão, em caráter excepcional e temporário, das tramitações de processos físicos entre a Gerência de Processamento de Autos de Infração e Apoio à JARI - GEAUT e a Procuradoria Federal junto à Agência Nacional de Transportes Terrestres - PF-ANTT, pelo período máximo de 15 (quinze) dias, a partir de 1º de abril de 2020.

Artigo publicado no Portal Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e escrito por Ludovico Wellmann Da Riva, colaborador do Sebrae Nacional. Confira mais em http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae.

CONTA DIGITAL

Agora ficou tudo mais simples!

Com a PagueVeloz você cobra pelo serviço, seu cliente pode parcelar em até 18x e o dinheiro entra em sua conta na hora. Sem pegadinhas, 100% transparente e rápido.

E mais:

- ***Já estamos habilitados no Pix:*** Pague, transfira e receba até nos finais de semana em menos de 10 segundos.
- ***CréditoVeloz:*** Oferecemos linha de crédito para potencializar seus negócios com parcelas flexíveis que acompanham suas vendas.

Vamos conversar?

Cadastre-se em **www.pagueveloz.com.br/contato** ou envie um e-mail para **contato@pagueveloz.com.br**

pagueveloz

Acesse nosso site!

@pagueveloz

PagueVelozBr

TÁ NA HORA DE DAR UM UP NOS SEUS BRINDES

CONHEÇA O MAIS NOVO MUNDO DOS BRAND!

+ DE 1000 PRODUTOS
PARA A SUA EMPRESA

brand brindes

11 2600-1022

brandbrindes.com.br

comercial@brandbrindes.com.br

Feliz NATAL e 2021

SEJA MUITO BEM-VINDO

www.**photon**.com.br
comercial@photon.com.br
11 94231-1496 | 11 9 4176-5011

grupo photon

MERCADO **AUTOMOTIVO**
SEU CANAL DE COMUNICAÇÃO COM A REPOSIÇÃO AUTOMOTIVA

AGRADECEMOS **SUA PARCERIA** E DESEJAMOS QUE 2021 SEJA UM ANO **REPLETO DE REALIZAÇÕES** E MOMENTOS **INESQUECÍVEIS**.

Em 2021, a **Revista Mercado Automotivo** completará **31 anos de história**, e manterá seu esforço contínuo para levar aos leitores as **principais novidades** e os temas de maior relevância do setor.

ERIK PENNA

ESTRATÉGIAS DE MARKETING E VENDAS

Onde você foca faz toda a diferença

foto: Davi Rodrigues

"É feliz quem valoriza o que tem. É infeliz quem valoriza o que falta."

(Spencer Johnson)

Certa vez, encontrei um amigo que trabalhava como motorista numa empresa de transporte de cargas, perguntei como estava a vida e ele me respondeu que andava desmotivado. Reclamou do excesso de trabalho, das viagens intensas e disse que não estava feliz, pois, nesse período, quase não tinha tempo para aproveitar a convivência com a família e não conseguia curtir momentos especiais ao lado do filho único.

Encontrei esta mesma pessoa seis meses depois e perguntei como estava. Ele me respondeu que se encontrava desmotivado, explicou que seu ganho mensal havia diminuído bastante, afinal, ganhava uma comissão sobre cada trajeto que fazia e que, devido à crise econômica, o número de viagens caiu e tinha dias que nem saía de casa.

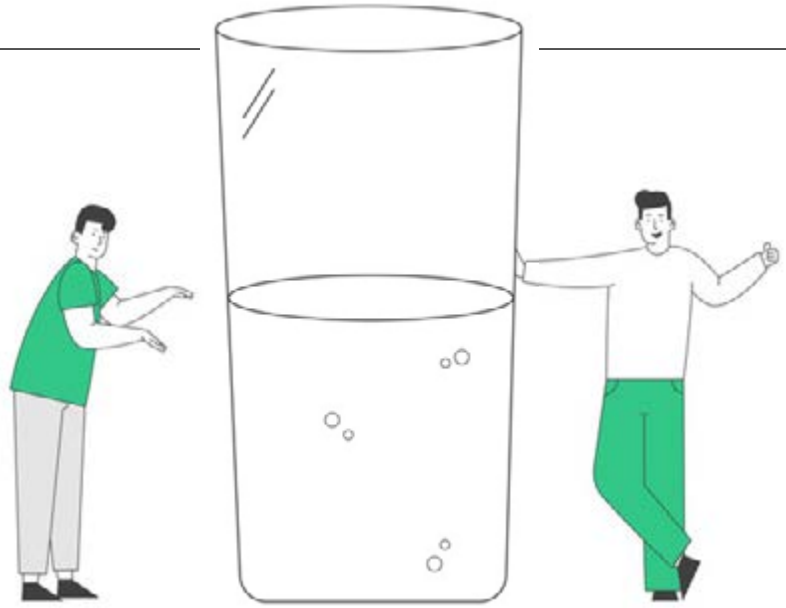
OFERECEMOS SOLUÇÕES

TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO
E UM PORTFÓLIO COMPLETO DE
PRODUTOS PARA O SEU MOTOR

www.ms-motorservice.com.br
SAKS 0800 721 7878

OUR **HEART** BEATS FOR YOUR ENGINE.

MS MOTORSERVICE
RHEINMETALL AUTOMOTIVE



Repararam onde está a lupa desta pessoa? No negativo, no que falta e, por isso, nas duas ocasiões ele me respondeu que estava desmotivado.

Vamos às mesmas situações com outros olhos, agora com um foco mais positivo.

uma pessoa otimista poderia responder que estava feliz e motivada com o trabalho intenso, pois isso lhe proporcionaria uma grana extra para fazer uma reserva financeira e realizar a compra de um produto que sempre desejou.

2- No segundo caso, ele poderia responder que estava feliz e motivado, pois apesar do volume de viagens ter diminuído consideravelmente, estava aproveitado o tempo livre em casa para curtir intensamente cada momento com a esposa e filho. Inclusive, tem se beneficiado deste período para fazer programas incomuns, como passear no parque e ir ao cinema com a família, já que há muito tempo não faziam isso juntos.

Repare que a situação com foco no negativo foi a mesma nos dois casos e em ambos meu amigo disse que estava desmotivado e infeliz, sendo que, com um olhar positivo, ele poderia aproveitar o melhor que cada fase tinha para oferecer.

Qual é a diferença básica entre os casos, levando em consideração que a situação é a mesma em ambos? A questão decisiva está em onde colocamos a lupa da nossa vida, se enfatizamos o que temos ou o que nos falta.

Não permita que a preocupação com alguma situação lhe tire o que há de especial em cada dia. Aliás, quando você se deitou ontem, lembrou-se de agradecer por mais um dia de vida?

Se o seu olhar tem sido mais pessimista, segue uma dica: crie o hábito diário de anotar numa folha de papel ou no celular qual foi a melhor notícia do dia, assim, você passará a procurar, encontrar e enfatizar pontos positivos que antes passavam sem que percebesse.

Aproveite cada momento para ser feliz, até porque eu penso que a felicidade não está num lugar aonde a gente chega um dia, mas sim, no caminho que percorremos diariamente.

Eu mesmo, quando sigo de uma palestra para outra, fico sozinho nos aeroportos esperando horas e horas por voos e conexões. Ao invés de ficar reclamando do salão de embarque lotado, das longas filas ou da espera pelo embarque, prefiro focar em tornar estes momentos produtivos. Então, aproveito para ler o jornal do dia, acessar a internet quando há sinal disponível, atualizar alguns slides da minha apresentação ou ainda escrever um texto como este. Portanto, antes de reclamar pare para pensar: “Será que eu poderia aproveitar este tempo para fazer algo ou vivenciar uma ocasião especial?”.

Outro dia, um professor perguntou em sala de aula: “Qual é o movimento do pêndulo do relógio?”. Um aluno respondeu: “Ele vai e volta”. E o professor disse: “Na verdade, o pêndulo vai e vai, afinal, o tempo nunca volta, só vai e vai para frente”. Portanto, seja feliz hoje. Viva intensamente cada minuto!

Erik Penna é palestrante motivacional, especialista em vendas e motivação, autor de 5 livros e mais de 1.000 palestras realizadas. É possível saber mais sobre motivação e vendas em: www.erikpenna.com.br.

Ori Indústria de Auto Peças

Rua Rev. Izac Silvério, 365 - Ermelino Matarazzo | CEP 03810-030 - São Paulo - SP - Brasil
Tel: 55 11 2542 - 5110 - oriindustria@uol.com.br - vendas2@ori.com.br

Conheça nossos produtos:

www.ori.com.br

Números do setor automotivo

LICENCIAMENTO DE AUTOVEÍCULOS NOVOS NACIONAIS

Em outubro, o índice de licenciamento de autoveículos novos nacionais apresentou nova alta no cenário geral. Foram 4% a mais de veículos licenciados na comparação com o mês de setembro, em um cenário sustentado principalmente pelos resultados dos caminhões e ônibus. Ainda assim, os números não são tão positivos quando se leva em consideração o mesmo período do ano passado. Nos ônibus, por exemplo, a queda entre os meses de outubro de 2019 e 2020 é de 33,4%. No acumulado do ano também há queda, mas neste cenário o índice negativo dos veículos leves é o que mais chama atenção: cerca de 30% a menos. Com isso, é possível que o Brasil feche 2020 com o menor número de veículos licenciados desde 2017.

Unidades	2020			2019		VARIAÇÕES PERCENTUAIS		
	OUT A	SET B	JAN-OUT C	OUT D	JAN-OUT E	A/B	A/D	C/E
Total	196.045	188.514	1.418.805	228.183	2.038.407	4,0	-14,1	-30,4
Veículos leves	186.935	180.237	1.339.700	216.857	1.939.788	3,7	-13,8	-30,9
Automóveis	157.847	150.719	1.148.933	189.489	1.702.268	4,7	-16,7	-32,5
Comerciais leves	29.088	29.518	190.767	27.368	237.52	-1,5	6,3	-19,7
Caminhões	7.674	7.044	67.700	9.169	81.266	8,9	-16,3	-16,7
Semileves	103	120	740	133	1.809	-14,2	-22,6	-59,1
Leves	976	779	7.174	1.080	9.271	25,3	-9,6	-22,6
Médios	797	711	6.757	949	8.367	12,1	-16,0	-19,2
Semipesados	2.200	2.057	17.958	2.317	18.916	7,0	-5,0	-5,1
Pesados	3.598	3.377	35.071	4.690	42.903	6,5	-23,3	-18,3
Ônibus	1.436	1.233	11.405	2.157	17.353	16,5	-33,4	-34,3

Mil unid.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ANO
2017	131,1	121,9	169,3	140,3	175,4	175,2	164,0	193,1	178,9	181,9	182,6	186,9	1.995,6
2018	160,3	138,5	182,9	190,5	175,6	175,8	190,2	218,2	187,0	225,7	205,1	206,1	2.255,9
2019	175,9	176,7	186,2	205,8	219,8	200,5	218,5	216,9	210,0	228,2	218,7	233,1	2.490,2
2020	171,2	179,9	146,5	47,4	52,4	115,7	155,7	165,5	188,5	196,0			1.418,8

Fonte: Renavam/Denatran.

PRODUÇÃO DE AUTOVEÍCULOS MONTADOS

Quanto à produção de autoveículos montados, a alta mensal reportada entre setembro e outubro foi mais significativa nos caminhões, com destaque para os segmentos Pesados, Semipesados e Leves. Nas comparações realizadas com o ano de 2019 (seja no acumulado do ano, seja apenas em relação ao mês de outubro), no entanto, os índices são negativos em todos os setores. O percentual de queda, inclusive, é semelhante entre todos os segmentos, com números entre 30% e 40%. A tendência, praticamente consolidada, é que a produção total de 2020 no Brasil seja a menor dos últimos quatro anos. Nem mesmo uma recuperação relevante em novembro e dezembro parecem ser capazes de reverter o quadro negativo anual.

Unidades	2020			2019		VARIAÇÕES PERCENTUAIS		
	OUT A	SET B	JAN/OUT C	OUT D	JAN-OUT E	A/B	A/D	C/E
Total	236.468	220.162	1.566.559	288.519	2.547.029	7,4	-18,0	-38,5
Veículos leves	223.759	208.773	1.481.891	274.583	2.423.858	7,2	-18,5	-38,9
Automóveis	189.158	172.321	1.260.658	239.005	2.120.375	9,8	-20,9	-40,5
Comerciais leves	34.601	36.452	221.233	35.578	303.483	-5,1	-2,7	-27,1
Caminhões	10.902	9.430	68.977	11.286	98.738	15,6	-3,4	-30,1
Semileves	19	55	443	101	904	-65,5	-81,2	-51,0
Leves	1.846	1.618	11.306	2.012	15.297	14,1	-8,3	-26,1
Médios	457	601	3.204	549	5.157	-24,0	-16,8	-37,9
Semipesados	3.518	3.056	20.873	2.937	23.382	15,1	19,8	-10,7
Pesados	5.062	4.100	33.151	5.687	53.998	23,5	-11,0	-38,6
Ônibus (Chassis)	1.807	1.959	15.691	2.650	24.433	-7,8	-31,8	-35,8
Rodoviário	235	120	2.641	447	4.696	95,8	-47,4	-43,8
Urbano	1.572	1.839	13.050	2.203	19.737	-14,5	-28,6	-33,9

Mil unid.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ANO
2017	174,1	200,4	235,4	189,5	237,1	212,3	224,8	260,3	237,2	249,9	249,1	213,7	2.699,7
2018	218,1	213,5	267,5	266,1	212,3	256,3	245,8	291,5	223,1	263,3	244,8	177,5	2.458,3
2019	198,1	257,2	240,5	267,6	275,7	233,1	267,0	269,8	247,3	288,5	227,5	170,5	2.945,0
2020	191,7	204,2	190	1,8	43,1	98,7	170,7	210,9	220,2	236,5			1.566,6

Fonte: Renavam/Denatran.

Por: Thassio Borges

Procura-se paciência

Em livro, consultora ressalta a importância de tornar a prática um hábito, apesar das pressões e dos desafios diários

Logo no início de seu livro "O Poder da Paciência" (Editora Sextante, R$ 22, 192 páginas), a consultora e escritora M. J. Ryan traz uma frase do também escritor Oren Arnold: "Querido Deus, rezo pedindo paciência. E eu a quero imediatamente!".

Apesar da brincadeira, a frase traduz perfeitamente uma das principais incongruências que atingem o ser humano atualmente. Queremos paciência, ainda que não tenhamos o mínimo de condições emocionais e psicológicas para desenvolvê-la. Queremos paciência para ontem.

Conforme ressalta Ryan, o ser humano nunca precisou tanto de paciência quanto agora, e nunca o estoque esteve tão baixo. Em sua obra, de leitura leve e agradável, a autora ressalta que a paciência é responsável por nos ajudar a aproveitar ao máximo nossos talentos, a administrar a raiva e a construir relacionamentos mais saudáveis.

Para isso, Ryan utiliza exemplos de situações comuns do dia a dia e estimula o leitor a refletir sobre seus principais hábitos. Além disso, ensina que a paciência é uma das formas mais eficientes de eliminar os estados de tensão e irritação.

Em um momento no qual o mundo convive com uma pandemia que não tem data para acabar, são justamente os estados de tensão e irritação que mais vêm afastando a harmonia tão necessária para tempos de isolamento. A convivência em algumas casas tem se tornado insustentável, graças a situações que deixam clara a total falta de paciência das pessoas.

Um dos principais destaques do livro de Ryan é ressaltar que a paciência é um hábito e, portanto, deve ser cultivada e exercitada. Se não for praticada diariamente, a paciência jamais trará resultados concretos. Quem deseja diminuir o ritmo, relaxar e encarar a rotina de forma mais tranquila precisa necessariamente encarar o exercício da paciência de forma diária.

"A grande maioria das pessoas passa hoje a vida correndo de um lado para o outro. Estamos em constante movimento e esperamos que tudo e todos que nos cercam também andem mais depressa. Qualquer ritmo mais lento nos deixa exasperados. Sofremos da 'doença da pressa'", escreve Ryan.

Autor (a) : M. J. Ryan

LS Indústria e Comércio de Auto Peças Ltda

Linha Leve

Bicos Ejetores • Retrovisores • Ganchos de Caçamba • Interruptores de Porta • Soquetes • Lanternas • Lentes de Lanternas • Luminosos de Taxi • Reservatórios de Expansão

Linha Pesada/Vans

Fábrica I

Tel.: 11 2236-7906
2236-5045
2256-5222
Fax: 11 2256-5056

Fábrica II

Tel.: 11 4449-5201
4819-9559
4819-9561
4449-4622
Fax: 11 4819-9560

Visite nosso site

www.ls-industria.com.br | lsindustria@ig.com.br | lsindustria@hotmail.com

A autora é consultora da Professional Thinking Partners, onde orienta executivos sobre liderança e qualidade de vida. Também é fundadora e editora do selo Conari Press, palestrante e tem artigos publicados em vários jornais e revistas. É uma das criadoras da coleção Gestos de Bondade, que já vendeu cerca de 1 milhão de exemplares, e autora de diversos livros.

"Outro nome para a doença da pressa é impaciência, e estou certa de que não sou a única pessoa que a possui. A fúria no trânsito, a violência de todos os tipos, as explosões de raiva no trabalho, o divórcio, os gritos com os filhos...todos esses comportamentos e muitas outras doenças no mundo podem estar relacionados, pelo menos em parte, à falta de paciência", escreve no livro.

Um dos exemplos citados pela consultora em seu livro está na Califórnia (Estados Unidos). Recentemente, o governo local inseriu uma placa nas estradas na qual pedia que os motoristas diminuíssem a velocidade nos trechos em obras. O objetivo era fazer com que os carros diminuíssem a velocidade de 100 para 80 quilômetros por hora nesses trechos, porque muitos operários estavam morrendo atropelados.

A propaganda informava ainda que, no trecho em construção, a diferença de tempo entre 80 e 100 km/h era de apenas dez segundos. "Pessoas estão morrendo porque não estamos dispostos a chegar a algum lugar dez segundos mais tarde!", ressalta a autora.

"Na verdade, parece que, quanto mais depressa tudo anda, mais impacientes ficamos. Isso se torna um problema, porque a vida inevitavelmente nos impõe um certo grau de atraso sob a forma de filas, engarrafamentos e sistemas de mensagens automatizadas. O problema fica mais grave se pensarmos que os desafios mais complexos – doenças, incapacitação, conflitos de relacionamento, crises no trabalho, assuntos ligados às funções paterna e materna, construção da convivência no casamento, para citar apenas alguns – exigem que pratiquemos a paciência não apenas para enfrentá-los, mas para adquirirmos mais amor e sabedoria", afirma.

A paciência é uma demanda atual e dificilmente perderá sua relevância, mesmo após a pandemia. Para exercitá-la de forma eficaz é preciso ter em mente os ganhos que são proporcionados por ela. Somente assim teremos forças diariamente para superar momentos em que apenas a tensão e o conflito aparecem como "opções".

"Sem paciência, não podemos aprender as lições que a vida nos ensina e não conseguimos amadurecer. Permanecemos naquele estágio de bebês irritadiços, incapazes de adiar a obtenção do prazer e de nos dedicarmos à busca do que verdadeiramente desejamos. Se quisermos viver de forma mais completa e intensa, e não fazendo tudo às carreiras, é fundamental praticarmos a paciência – paciência com nós mesmos, com as outras pessoas e com as grandes e as pequenas circunstâncias da vida", avalia.

Vale a leitura! Durante ou até mesmo após a pandemia, o que vale é praticar e exercitar a paciência no dia a dia. Nos cenários fáceis e também naqueles que nos trazem desafios de autocontrole maior.

AUTO MAINTENANCE & REPAIR

Pre-register now

China International Trade Fair For Auto Service, Parts, Maintenance And Repair Technology And Equipment

NOVA DATA

24 a 27 de abril de 2021

120,000	1,300	59,102	66
Exhibition space (sqm)	Exhibitors	Visits (2019)	Visiting countries and regions (2019)

Exclusive VIP services for pre-registered visitors

- *Two-night accommodation with shuttle bus to the fairground*
- *Entry to AMR Lounge*
- *An electronic version of the show catalogue*
- *Visa invitation letter*

Contact
Messe Frankfurt Traders-Link (Beijing) Co Ltd
Tel: +86 10 8472 2712 / 8471 0628
Email: amr@china.messefrankfurt.com

www.amr-china.cn

中国汽车保修设备行业协会

中国汽车维修行业协会

messe frankfurt

IQA amplia presença em Piracicaba e região em parceria com Simespi

- ***Convênio de Cooperação Técnica levará apoio em treinamentos, certificações, auditorias e ensaios para empresas de Piracicaba e região***
- ***Proposta do Simespi é oferecer condições especiais e inéditas em sua amplitude para apoiar o desenvolvimento de organizações de Piracicaba e região***

São Paulo, novembro de 2020 – O IQA – Instituto da Qualidade Automotiva e o Simespi (Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, de Material Elétrico, Eletrônico, Siderúrgicas e Fundições de Piracicaba, Saltinho e Rio das Pedras) assinaram no dia 12 de novembro, Dia Mundial da Qualidade, parceria de Cooperação Técnica com objetivo de oferecer suporte a treinamentos, certificações, auditorias e ensaios às empresas de Piracicaba e região.

Com isso, empresas associadas ao Simespi de qualquer segmento e porte passam a contar com capacitações e experiências ligadas à área da qualidade, por meio de programas da qualidade do IQA, voltados para apoiar o crescimento sustentável e o fortalecimento da marca. Dividido em quatro módulos, serão ministrados a partir de fevereiro de 2021 e podem ser feitos separadamente ou de forma sequencial. São eles: Programa Gestão da Qualidade, Programa Qualidade em Logística, Programa Qualidade em Laboratório e Programa Qualidade em Pós-Venda.

Em destaque, o Programa Qualidade em Pós-Venda voltado para concessionárias, distribuidores, varejistas de autopeças, centros de reparação e retíficas de motores, que conta com diagnóstico e 44 horas de treinamentos em técnicas como 5S, Retomada Segura e Eficaz, Aspectos Ambientais, Ferramentas da Qualidade, e Logística e Qualidade.

Além disso, outros programas com temas personalizados ligados aos conteúdos de qualidade poderão ser desenvolvidos por meio desta parceria. Os benefícios para os empresários que estiverem interessados são muitos, como, por exemplo, o atendimento da legislação, ampliação de negócios, diferenciação no mercado, aumento na produtividade, redução de custos e atualização das tendências locais e globais.

Um dos destaques da parceria é a possibilidade das empresas associadas ao Simespi terem acesso ao Posto Avançado IQA. Essa vantagem permite que as empresas conversem e esclareçam suas dúvidas uma vez por mês com um especialista do Instituto, que estará presencialmente na entidade para atendê-las, além de usufruir de todo o mix de serviços do IQA.

Evento

A cerimônia de lançamento, transmitida online, contou com a participação do presidente do Simespi, Euclides Libardi, diretores e representantes das empresas associadas; Bruno Neri, diretor-executivo IQA e gerente da Qualidade Bosch; Alexandre Xavier, superintendente do IQA e empresários interessados de diversas cidades do interior paulista.

Bruno Neri abriu o evento palestrando sobre Gestão de Risco. O diretor do IQA comentou sobre a importância de identificar o que é risco, oportunidade e problema, além de falar dos aspectos e fundamentos da norma ISO 31001/2018, passando pelo sistema de rastreabilidade, classificação de fornecedores e subfornecedores.

Euclides Libardi, presidente do Simespi neste triênio (2020/2022), parabenizou os envolvidos na parceria. "Hoje é do Dia Mundial da Qualidade e escolhemos essa data propositalmente para lançar essa parceria tão especial. No Simespi estamos sempre em busca de ferramentas para melhorar nossos serviços. Esse trabalho é constante. Pensando em agregar conhecimento e proporcionar experiências únicas às nossas associadas e as empresas da região, por isso, estamos iniciando essa parceria. Agradeço a todos os envolvidos. Essa união de esforços fará a diferença", comentou.

Alexandre Xavier, superintendente do IQA, comenta que a parceria de Cooperação Técnica Simespi-IQA amplia a presença do Instituto em Piracicaba e região, com benefícios para a sociedade como um todo. "A partir de agora, o IQA apoiará as empresas de Piracicaba e região com treinamentos especialmente estruturados conforme necessidades, certificações, auditorias e ensaios, sempre com condições especiais e com o objetivo de fortalecer cada vez mais a área da qualidade", afirma.

"Além disso, o posto avançado do IQA na sede do Sindicato será um ponto de apoio e referência em Qualidade para as empresas tirarem dúvidas sobre qualquer questão que envolva Qualidade, com a possibilidade de organizar eventos remotos e presenciais, com assuntos de interesse e, futuramente, o desenvolvimento de outras ações", completa Xavier.

*O **IQA** – Instituto da Qualidade Automotiva é um organismo de certificação sem fins lucrativos especializado em mobilidade. Criado em 1995 por entidades do setor e do governo, o IQA oferece soluções que fomentam a qualidade e a produtividade nos canais de produção e pós-vendas, como certificação de produtos, serviços e sistemas de gestão; treinamentos; manuais e ensaios de laboratório. É parceiro de organismos internacionais e acreditado pela CGCRE (Coordenação Geral de Acreditação) do Inmetro. Acesse o site www.iqa.org.br.*

*O **Simespi** (Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, de Material Elétrico, Eletrônico, Siderúrgicas e Fundições de Piracicaba, Saltinho e Rio das Pedras) atua como o sindicato patronal das indústrias metal-mecânicas e ano que vem completa 30 anos de história. Sempre com um olhar permanente e atento para com suas associadas oferece uma gama de serviços para deixá-las seguras e bem estruturadas em vários âmbitos, como por exemplo: assessoria jurídicas nas áreas Trabalhista, Cível, Empresarial e Tributária, consultoria ambiental e, também, realiza a Convenção Coletiva de Trabalho e a Pesquisa Salarial entre outros.*

IQA
www.iqa.org.br

CERTIFICAÇÃO

TREINAMENTOS

Necessitando de soluções em Qualidade para sua empresa, produtos e serviços automotivos?

PUBLICAÇÕES

ENSAIOS

DIAGNÓSTICO

AUDITORIAS

INSPEÇÃO

Então você está pensando no IQA - Instituto da Qualidade Automotiva

Muito além de um organismo de certificação especializado no Setor Automotivo, oferecemos soluções completas e integradas para sua organização!

Fale com um de nossos especialistas e saiba como o IQA pode ajudar a sua empresa.

(11) 3181-9181 | negocios@iqa.org.br

MercadoCar gera 260 postos de trabalho com inauguração de loja na zona leste de São Paulo

A MercadoCar inaugurou no início de dezembro sua nova unidade na Zona Leste de São Paulo. A loja está localizada na Rua Marechal Tito, 5.699, no Itaim Paulista, e vai gerar 260 novos empregos diretos. Com área de 16 mil metros quadrados em prédio próprio, amplo estacionamento gratuito com 306 vagas, a MercadoCar deve receber em sua nova unidade cerca de 85 mil pessoas por mês, considerando as experiências das outras lojas.

Para atender os consumidores da região, a nova unidade conta com um portfólio estimado de aproximadamente 130 mil itens. A MercadoCar foi fundada em 1971 e atualmente possui oito unidades, duas centrais de distribuição e emprega mais de 3.000 colaboradores. Com forte presença na Grande São Paulo, a marca é amplamente reconhecida como um grande shopping de autopeças e acessórios.

Marelli é destaque em premiações das principais montadoras nacionais

A Marelli celebrou os reconhecimentos recebidos ao longo de 2020 pelo trabalho realizado ao lado de importantes montadoras nacionais. As premiações destacam a qualidade de serviços e produtos da fabricante de autopeças. Pioneira no desenvolvimento da tecnologia Flex no País, a Marelli, unidade Powertrain de Hortolândia (SP), foi premiada pelo fornecimento do sistema à marca Caoa Chery. Parceira da montadora desde 2017, a Marelli recebeu o prêmio de melhor fornecedora na categoria Inovação em Custos e Excelência em Compras Diretas, que avaliou critérios como excelência comercial, em desenvolvimento, logística, qualidade e no atendimento pós-vendas.

Já no Supplier Quality Excellence Award, realizado anualmente pela General Motors, duas unidades da Marelli receberam reconhecimentos: Green Technology Systems (Sistemas de exaustão), de Amparo (SP), e Ride Dynamics (Sistemas de suspensão e amortecedores), localizada em Mauá (SP). A unidade de negócios da Marelli em Amparo foi reconhecida ainda pelo Ranking de Fornecedores da Honda. Neste caso, a premiação ocorreu pela Excelência em Qualidade e Entrega na categoria Estamparia, que avaliou critérios de qualidade, entrega, atendimento, custos, dentre outros. Todas as premiações são referentes aos serviços realizados em 2019.

Atenção aos sinais de desgaste em faróis automotivos

Os sistemas de iluminação automotiva são de grande importância para a segurança no trânsito, sendo o funcionamento adequado dependente de boas práticas de manutenção, incluindo a escolha criteriosa dos componentes quando substituições se tornam necessárias. A falta de cuidados, além de comprometer o desempenho dos faróis, infringe o Código de Trânsito Brasileiro.

Segundo Carlos Moura, coordenador de Pesquisa e Desenvolvimento da Arteb, no caso dos faróis, um dos principais indícios de que há necessidade de troca reside na opacidade das lentes plásticas. Esta irregularidade, caracterizada pelo amarelamento das lentes, reduz o volume de luz, deforma as projeções luminosas e altera a cor da luz emitida. A causa desta opacidade acontece devido à exposição prolongada à radiação solar, problema intensificado por sujidade e poluição. Os efeitos incluem menor visibilidade ao motorista e ofuscamento aos outros condutores. Outros problemas de vida útil dos faróis incluem trincas e quebras, soltura e/ou degradação de componentes internos, como refletores e molduras, perda ou degradação de componentes

externos, como luvas e tampas de vedação, deformação de componentes plásticos por uso de lâmpadas ruins e inoperância do sistema de regulagem por uso de ferramentas impróprias ou procedimentos inadequados. Em todos estes casos a troca é necessária. Quanto à falta de regulagem, problema que compromete o alinhamento do facho luminoso, o condutor pode ser punido com multa conforme o CTB.

Metodologia de Gestão da Inovação do Sebrae pode ser reproduzida gratuitamente pelas empresas

Para auxiliar os empreendedores a inovar, o Sebrae disponibiliza em seu portal a metodologia aplicada pelos Agentes Locais de Inovação (ALI), que há anos têm ajudado donos de pequenos negócios a dar uma guinada em suas empresas. De forma gratuita e on-line, donos de pequenos negócios, como microempreendedores individuais (MEI) e futuros empreendedores, podem fazer a trilha de capacitação dividida em cinco cursos que ensinam desde como se preparar para inovar, passando pelo processo de identificar oportunidades de inovação, até como gerar soluções inovadoras e a escalabilidade do modelo de negócio.

"Essa trilha estará disponível a qualquer momento com uma metodologia de ponta, como as que grandes empresas mundiais usam na gestão da inovação", destacou Marcus Vinicius Bezerra, gestor de Projetos de Inovação do Sebrae. "O empreendedor tem disponível o passo a passo para entender o progresso do cliente, no tempo dele, e aprende como aplicar as ferramentas. É uma metodologia fundamental para as empresas inovarem", completou.

A trilha é composta por exemplos e ferramentas de inovação, permitindo o avanço no curso à medida que as fases são finalizadas. Para adquirir o certificado, o empreendedor deve concluir a capacitação de 20 horas em um prazo de até 45 dias. Para acessar o curso completo basta acessar o link: https://bit.ly/3g9NY3G.

Natal mais digital este ano requer ampla estratégia de vendas para pequenos negócios

Com as mudanças impostas pela pandemia de Covid-19, a expectativa do Sebrae é que o Natal seja mais digital neste ano. Mesmo com a reabertura dos estabelecimentos e o retorno do atendimento presencial, os empresários devem pensar em estratégias de vendas que contemplem os clientes que vão optar pelas compras on-line. De acordo com o gerente de Relacionamento com o Cliente do Sebrae, Enio Pinto, o otimismo sobre as vendas do final de ano já começou com a Black Friday (em 27/11). Segundo ele, 2020 pode ser considerado o ano do comércio on-line. "Os consumidores digitais vieram com tudo, e mesmo quem tinha receio de comprar on-line enxergou nesse modelo a alternativa para continuar o consumo em meio à pandemia", analisou.

O especialista alerta que os empresários devem ficar atentos aos legados da pandemia na hora de planejar as vendas natalinas. Para orientar os donos de pequenos negócios que estão pensando em incrementar as ações na temporada, ele fez uma lista com cinco dicas de estratégias de vendas: (1) solucione problemas e ofereça soluções rápidas para as necessidades dos seus clientes; (2) fidelize os clientes por meio de uma experiência de compra; (3) crie condições de pagamento atrativas e ofereça boas oportunidades; (4) invista na decoração temática para atrair o público; e (5) treine sua equipe tanto de venda como de suporte.

Nakata lança podcasts no Spotify para levar informação aos profissionais de vendas

A Nakata anunciou o lançamento de mais um canal digital a partir de estudo que identificou as necessidades e o melhor formato para levar informações relevantes, práticas e rápidas aos profissionais de venda na distribuição, varejo e representação. Investindo nas redes sociais com diversas plataformas on-line, a empresa agora também está presente no Spotify e no SoundCloud para veicular a nova série de podcasts Feras das Vendas. Cada episódio vai ao ar semanalmente e será divulgada através da recém-lançada página no Instagram intitulada Feras da Venda Nakata, que será dedicada a este público apaixonado por vendas do segmento de aftermarket.

A proposta do projeto, segundo a gerente de Marketing da Nakata, Sabrina Carbone, é inspirar o profissional da venda a reproduzir as histórias de sucesso através de comportamentos e atitudes que são compartilhados no podcast e ajudar estes profissionais a vender mais. Cada um dos episódios contém três testemunhais de profissionais de vendas de autopeças que falam de estratégias e ações adotadas, revelando experiências bem-sucedidas nas diferentes etapas da atividade que realizam, permitindo oferecer propostas inovadoras e novos modelos de condutas que possibilitam estímulo a boas iniciativas para ajudar a melhorar a performance nas vendas.

automechanika
FRANKFURT

New date!
Automechanika Frankfurt:
14 – 18 September 2021

It's now more important than ever to keep in touch!
Together with our partners and leading media, we are currently planning an online series of events for automotive professionals in the autumn. We look forward to seeing you again in person in 2021. Keep up with the latest news at
automechanika-frankfurt.com

messe frankfurt

O portfólio é amplo e variado. **Mas cabe na palma da mão.**

Compre online.
É rápido, seguro e tem muito mais vantagem, especialmente para quem compra.

24h por dia, com toda praticidade e segurança.

Compra **quando e de onde** quiser.

Menor tempo para realizar seu pedido.

Acesso fácil, **navegação simples**.

Imagem e detalhes dos produtos.

Entrega ágil e garantida, **em todo o país**.

Lançamento e acompanhamento de garantia.

Acesse agora mesmo: **distribuidora.com.br/sama**
distribuidora.com.br/laguna

Sama Autopeças / Laguna Autopeças

DASA Distribuidora Automotiva

Você é a nossa peça-chave

A qualidade que faz a diferença.

COFAP, a marca preferida das principais montadoras e dos consumidores, tem não somente a melhor qualidade, mas também a maior cobertura de frota do mercado brasileiro.

Faça revisões no seu veículo regularmente.

mmcofap.com.br

cofap